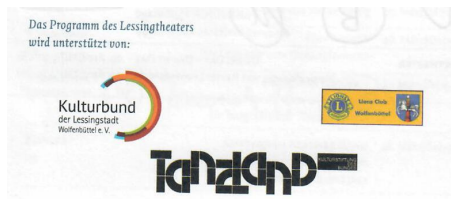


Förderung des Jugendtheaters



Backstage – Theaterjugendklub 12+

Termin: Montags von 16 bis 18 Uhr, Start in 2020

Leitung: Katharina Lienau

Mit freundlicher Unterstützung:



PATENKARTEN

Eine Initiative des Kulturbundes der Lessingstadt Wolfenbüttel e. V., unterstützt durch den Lions Club Wolfenbüttel.

Jedem Kind oder Jugendlichen soll – unabhängig von der finanziellen Situation im Elternhaus – ein Theaterbesuch ermöglicht werden. Ermäßigungsberechtigte Personen, die z. B. über die Wolfenbüttel-Card verfügen, erhalten für ihre eigenen Kinder kostenlose Patenkarten und zahlen nur für sich selbst den Eintrittspreis. Aufgrund des begrenzten Kontingents behält sich das Lessingtheater vor, die Abgabe an Einzelpersonen in einer Spielzeit zu limitieren. Darüber hinaus können auch Lehrkräfte für ihre Schülerinnen und Schüler Patenkarten beantragen. Bitte setzen Sie sich bei Bedarf mit unseren Mitarbeiterinnen in der Theaterkasse in Verbindung.

Projekte 2019



Volker Lechtenbrink ist am 30. September mit Shakespeares „Was ihr wollt“ im Theater zu sehen.



Suzanne von Borsody liest Frida Kahlo heißt es am 21. Februar im Lessingtheater.



Carolin Fortenbacher tritt mehrfach auf, unter anderem mit einer Hommage an Barbra Streisand.



Einen Abend mit dem Kabarettisten, Entertainer und Pianisten Robert Krebs gibt es am 16. Januar.



Dennis Satin ist in der Komödie „Schtunk!“ am 19. April im Lessingtheater zu Gast.

130 Aufführungen mit vielen Stars

Das neue Programmheft fürs Lessingtheater ist ab sofort erhältlich. Der Vorverkauf beginnt am 19. Juni.

Von Karl-Ernst Hueske

Wolfenbüttel. Nach einer erfolgreichen Spielzeit 2018/2019 mit einer Auslastung von 85 Prozent (Vorjahr 86,8 Prozent) lenkte das Team des Lessingtheaters den Blick auf die nächste Spielzeit 2019/2020, die am 14. September mit einem großen Theaterfest beginnt. Aber schon am 19. Juni startet der Vorverkauf für alle Abonnement- und Wahl-Paket-Buchungen, die laut Theaterleiterin Alexandra Hupp immer beliebter werden, sowie für die Veranstaltungen, die nicht Bestandteil eines Abonnements sind. Für alle übrigen Veranstaltungen beginnt der Vorverkauf voraussichtlich Ende August, ergänzte Theaterpressesprecher Carsten Schrader.

Für Wolfenbüttels Theaterfreunde beginnt nun die Zeit, aus dem Angebot von 130 Aufführungen die Veranstaltungen herauszusuchen, die ihnen zusagen, was bei der großen Auswahl und der hohen Qualität des Angebots nicht einfach sein dürfte. Das neue Spielzeithft kann bei dieser Suche eine große Hilfe darstellen. 3600 Hefte werden in den nächsten Tagen an Wolfenbütteler Haushalte versandt. Sie liegen aber auch in der Theaterkasse und an anderen öffentlichen Orten aus. Auf dem Titelbild ist eine Szene aus der

Operette „Die Prinzessin von Trapezunt“ von Jacques Offenbach zu sehen, die am 10. November vom Theater für Niedersachsen im Lessingtheater aufgeführt wird.

Um den Theaterfreunden etwas Orientierung zu geben, nannte Hupp vier Themenblöcke, unter die viele der 130 Veranstaltungen zusammengefasst werden können: Starke Frauen und ihre Geschichte, Familie und Zeitgeschichte, gesellschaftliche Fragestellungen sowie Klassiker in frischen Übersetzungen. Dazu kommt wieder ein attraktives und vom Kulturbund und Lions Club unterstütztes Kinder- und Jugendtheaterprogramm, für das Wolfenbüttel noch vor einigen Wochen in Berlin ausgezeichnet wurde, ein umfangreiches Tanz- und Musikprogramm sowie als Teil der Theatersaison das nächste Lessing-Festival.

Natürlich werden auch wieder bekannte Stars in Wolfenbüttel auftreten: Volker Lechtenbrink, Dominik Racke, Angelika Milster, Suzanne von Borsody, Axel Hacke, Carolin Fortenbacher oder Fritz Karl sind nur einige von vielen, die in Wolfenbüttel ein Stelldichein geben werden. Erstmals wird es auch eine Wagner-Aufführung mit „Der fliegende Holländer“ am 26. Januar geben.

Da Alexandra Hupp und ihr Theater team sich bereits ausführlich mit



Das Team des Lessingtheaters stellte nicht nur das neue Programm für die Spielzeit 2019/20 vor, sondern auch die neuen Taschen, die bei der Theaterkasse sowie bei den Geschäften Kontraste und Blütenzauber in Wolfenbüttel für 27 Euro (klein) und 32 Euro (groß) erworben werden können.

FOTO: KARL-ERNST HUESKE

dem Theaterprogramm beschäftigt haben, baten wir sie, uns ihre Vorstellungen zu verraten, die sie auf keinen Fall verpassen wolle. Hupp nannte die Tanztheateraufführung „Zauberflöte 3.0“ des NRW-Juniorballetts nach der Musik von Mozart am 24. Januar. Pressesprecher Carsten Schrader freut sich jetzt schon

auf das Live-Hörspiel „Der seltsame Fall des Dr. Jekyll & Mr. Hyde“ mit Trickfilmprojektionen am 21. Januar. Anke Potrykus, Assistentin der Theaterleitung, muss dagegen noch bis 15. März 2020 warten. Denn erst dann tritt die Philadelphia Dance Formation im Rahmen ihrer Jubiläumstournee im Lessingtheater auf.

Und Dr. Alfred Henning als Vertreter des Lions-Clubs und des Kulturbundes, der auch auf die Möglichkeit von kostenlosen Patenkarten für junge Leute hinwies, will auf keinen Fall am 30. September Volker Lechtenbrink in der Genderkomödie „Was ihr wollt“ von William Shakespeare verpassen.



Sie alle präsentierten stolz das neue druckfrische Spielzeitheft vor dem Lessingtheater.

Fotos: Stadt Wolfenbüttel

Druckfrisch und prallgefüllt: Spielzeitheft 2019/20

Lessingtheater in Region etabliert

Wolfenbüttel. Mit 130 Aufführungen und einem stetig wachsenden Angebot an „Mitmach“-Formaten wird das Lessingtheater auch in der kommenden, siebten Spielzeit nach der Wiedereröffnung ein wichtiger kultureller Anlaufpunkt sein. Frisch aus der Druckerei gekommen, wurde das neue Spielzeitheft am Freitag präsentiert. In Kürze wird es in rund 3.600 Briefkästen von Kunden aus der ganzen Region liegen.

„Zum ersten Mal konnte in der vergangenen Spielzeit auch die Grenze von 40.000 verkauften Karten geknackt werden“, freut sich Theaterleiterin Alexandra Hupp bei der Vorstellung des neuen Programms. Auch dies zeige, dass sich das Lessingtheater in der Region etabliert und neben den anderen Gastspiel- und Ensembletheatern seinen Platz gefunden habe. Die Auslastung des Theaters mit 85 Prozent sei weiterhin sehr gut. 877 Abonnenten und 894 Wahl-Paket-Nutzer seien „Stammgäste“ im Lessingtheater. „Der Trend geht weiter in Richtung Individualität“, betont Alexandra Hupp. Die Zahl der Wahl-Paket-Nutzer steige weiter an. Das Wahl-Paket sei im Vergleich zum festen Abo flexibler, biete aber ebenso eine Ersparnis beim Kartenkauf. Die meisten Besucher

kommen aus Wolfenbüttel (51,3 Prozent). Mit dem breit gefächerten Programm, das manchmal auch die Sehgewohnheiten des Publikums herausfordere, aber auch bekannte



Diese schicken Taschen, „ComeBag“, gibt es zu kaufen.

Namen und Inszenierungen präsentiere, spreche auch die neue Spielzeit die unterschiedlichsten Zielgruppen an, wie die Theaterleiterin betonte. Starke Frauen und ihre Geschichte stehen zum Beispiel bei „Lena-Story“ oder „Day by Day“ im Mittelpunkt. Oder mit Carolin Furtenbacher stehe eine starke Frau in der kommenden Spielzeit gleich in drei Stücken auf der Bühne. Familie und Zeit-

geschichten würden in „Aus großer Zeit“, „Das Ende des Regens“ oder „Blackout“ thematisiert. Gesellschaftliche Fragestellungen greife „Ach Amerika – Vom Traum zur Wirklichkeit“ auf. Klassiker wie

„Was ihr wollt“, „Schachnovelle“ oder „Die Schrottensteins“ fehlten ebenfalls nicht. Im Kinder- und Jugendtheater würden zum Beispiel „Bambi“ oder „Malala“ gespielt. Und zum Mitmachen lade neben „Tanzland“ die „Singbar mobil“ ein. Für jeden Geschmack dürfte also wieder etwas dabei sein. „Mein Dank gilt den langjährigen Förderern, die durch ihre Initiativen und Ideen vor allem den Kinder- und

Jugendtheaterbereich finanziell unterstützen. Mein Dank gilt aber auch dem Publikum, das neugierig, aktiv und interessiert an unserem Programm und unserem Haus ist.“ Für alle Fans des Lessingtheaters gibt es seit dem gestrigen Sonnabend noch eine neue Möglichkeit, dies zu zeigen. Alte Werbeposter des Theaters haben in den vergangenen Wochen eine neue Verwendung gefunden und feiern nun im wahrsten Sinne des Wortes ihr „ComeBag“. Gemeinsam mit der Lebenshilfe Bruchsal wurden Umhängetaschen gefertigt, die, je nach Größe, 27 oder 32 Euro kosten. Erhältlich sind sie in der Theaterkasse, im Lessingtheater, bei Kontraste am Stadtmarkt und bei Blütenzauber in der Okerstraße. Jede Tasche ist ein Unikat.

Abonnement- und Wahl-Paket-Buchungen sind ab Mittwoch, 19. Juni, in der Theaterkasse möglich – die Bearbeitung erfolgt nach Eingang der Bestellung. Für Veranstaltungen, die nicht Bestandteil eines Abonnements sind, beginnt der Einzelkartenverkauf ebenfalls am Mittwoch, 19. Juni. Die weiteren Veranstaltungen werden voraussichtlich Ende August in den Verkauf gehen. Die Spielzeit beginnt am 14. September mit dem Theaterfest.